

МИТАП ДЛЯ ПРАКТИКОВ И НОВЫХ ЗНАКОМЫХ

Поговорим о рынке и CX/UX-исследованиях

ПРОГРАММА

Сбор гостей, кофе, знакомство	— 15:00–15:30
Начало мероприятия, вступительное слово организаторов	— 15:30–15:40
Индекс настроений риелторов - исследование рынка недвижимости от М2 <i>Виктория Березина, рыночный аналитик Метра Квадратного</i>	— 15:45–16:00
От микро до макро: полный цикл исследования аудитории Асконы <i>Елена Прудникова, руководитель отдела маркетинговых исследований департамента маркетинга Асконы</i>	— 16:00–16:20
VOC (Voice of customer) в Торговом эквайринге <i>Наталья Грек, руководитель по развитию продукта, CX эксперт Альфа-банка</i>	— 16:20–16:40
Перерыв и небольшие обсуждения	— 16:40–17:00
Как мы тестируем эргономику и юзабилити, не жертвуя валидностью данных <i>Карина Кузнецова, UX/CX-исследователь CX-лаборатории Пятёрочки</i>	— 17:00–17:20
Детали, которые решают многое: от шкалы в опросе удовлетворенности до редизайна бренда Улыбка радуги <i>Андрей Новиков, руководитель отдела клиентского опыта Улыбки радуги Любовь Вуличенко, аналитик клиентского опыта Улыбки радуги</i>	— 17:20–17:40
Позиционирование ФОКУЗ в 2026 году и инструменты ИИ на платформе <i>Федор Воропаев, CEO ФОКУЗ Анна Кузнецова, аналитик ФОКУЗ</i>	— 17:40–18:00
Нетворкинг	— 18:00–19:00

ВОПРОСЫ И ПОМОЩЬ:

Федор Воропаев

+7 (926) 210 7830 [@fedorrr3](#)

Никита Лиханов

[@nikita_livat](#)